

ND37 企業管理題庫熱門考點完全攻略（17 版）勘誤

P299 次級需求之說明

指的是消費者受到鼓勵（如廣告）去使用特定品牌，但前提是初級需要先存在（產品成長期，顧客需求以次級需求為主）……

修改為

指的是消費者受到鼓勵（如廣告）去使用特定品牌，但前提是初級需要先存在（產品成長期，顧客需求以次級需求為主，但也有觀點認為是以初級需求為主，次級需求為輔）……

P493 同時指標之說明

而根據現今國發會之網站，臺灣同時指標由工業生產指數、電力（企業）總用電量、製造業銷售量指數、批發、零售及餐飲業營業額、『非農業部門就業人數』、實質海關出口值、實質機械及電機設備進口值等 7 項構成項目組成，每月由國發會編製、發布。

修改為

而根據現今國發會之網站，臺灣同時指標由工業生產指數、電力（企業）總用電量、製造業銷售量指數、批發、零售及餐飲業營業額、『工業及服務業加班工時』、實質海關出口值、實質機械及電機設備進口值等 7 項構成項目組成，每月由國發會編製、發布。

P493 落後指標之說明

而根據現今國發會之網站，臺灣落後指標由失業率、製造業單位產出勞動成本指數、『金融業隔夜拆款利率』、全體金融機構放款與投資、製造業存貨價值等 5 項構成項目組成，每月由國發會編製、發布。

修改為

而根據現今國發會之網站，臺灣落後指標由失業率、製造業單位產出勞動成本指數、『五大銀行新承做放款平均利率』、全體金融機構放款與投資、製造業存貨價值等 5 項構成項目組成，每月由國發會編製、發布。

P635 第 17 題

原答案(B)修改為(B)(C)。

P641 第 17 題解析增加說明

⇒本題原答案給(B)，後改為(B)(C)。

P670 第 3 題

原答案(B)修改為(B)(C)。

P670 第 5 題

原答案(D)修改為(B)(D)。

P672 第 15 題

原答案(B)修改為一律送分。

P673 第 18 題

原答案(D)修改為(C)(D)。

P675 第 3 題解析增加說明

⇒本題原答案給(B)，後改為(B)(C)。

P675 第 5 題解析

(A)產品導入期，顧客需求以初級需求為主。

(B)產品成長期，顧客需求以次級需求為主。

(C)產品成熟期，競爭廠商最多，因此商品競爭較為激烈。

修改為

(A)產品導入期，顧客需求以初級需求為主。

(B)產品成長期，顧客需求以次級需求為主。但也有觀點認為產品成長期，顧客需求以初級需求為主，次級需求為輔（會選擇品牌）。

(C)產品成熟期，競爭廠商最多，因此商品競爭較為激烈。

⇒本題原答案給(D)，後改為(B)(D)。

P677 第 15 題解析增加說明

⇒速動比率 = $\frac{\text{流動資產} - \text{存貨} - \text{預付費用}}{\text{流動負債}}$ ，本題原答案給(B)，後改為一律送分。

P678 第 18 題解析最後一句

⇒本題答案應有瑕疵，應是(C)、(D)皆有誤。

修改為

⇒本題原答案給(D)，後改為(C)(D)。